



News Release

Just'a Drop to be Once Again Featured on CNBC

Moncton - March 5 2008 - Just'a Drop Co-Founder and VP, Luc Jalbert, has been called for a repeat performance on "The Big Idea", CNBC's show about business ideas ... and business success, with host Donny Deutsch.

"This is great exposure for Just'a Drop, and also an amazing opportunity to inform people about the benefits of this product." said Luc before leaving for the taping at CNBC television studios in New York.

Luc appeared on The Big Idea in July 2007. He is invited back based on popular demand. "This also fits with our business plan as we are launching a new wave of marketing." he added. Since July, the company has been active updating the packaging and planning the television campaign that launches this spring in Canada.

Just'a Drop is now sold at Wal-Mart, Shoppers Drug Mart, Loblaws, Sobeys, London Drugs, Home Hardware, Federated Co-op, Atlantic Co-op, Lawtons Drugs, Super Drug Mart and Jean Coutu.

Just'a Drop is a non-toxic, plant extract-based formula that works immediately in the toilet to create a barrier through which offensive odours can't escape, thus eliminating the odours before they become a problem. As Jalbert puts it, "Just a drop and you're good to go."

Prelam Enterprises Ltd., a Canadian company founded in 1999 and specializing in innovative, high quality air freshening products, is based in Moncton, N.B.

See Luc's last appearance on The Big Idea

<http://www.cnbc.com/id/21105704> (Click on photo to see story on CNBC)

- 30 -

For more information, visit www.prelam.com, or contact:

Luc Jalbert

Prelam Enterprises Ltd.
300 Baig Blvd. Suite C3
Moncton, NB, E1E 1C8
Canada

Tel:(506) 856-0252
email:lucjalbert@prelam.com

Communiqué de presse

Just'a Drop de nouveau en vedette sur CNBC

Moncton – le 5 mars 2008 – Le co-fondateur de Just'a Drop, Luc Jalbert, est de nouveau invité à l'émission de CNBC "The Big Idea". Il s'agit d'une émission d'affaires ... et d'histoires à succès, en compagnie de l'animateur Donny Deutsch.

"C'est beaucoup de visibilité pour Just'a Drop, et c'est aussi une occasion extraordinaire d'informer les gens sur les avantages du produit" a déclaré Luc avant son départ pour faire l'enregistrement à New York dans les studios télévision de CNBC.

Luc est déjà passé à l'émission The Big Idea en juillet 2007. Il y est invité de nouveau à la demande générale. « C'est un événement qui s'inscrit très bien dans notre plan d'affaires puisque nous nous entamons une nouvelle vague de marketing. » a-t-il ajouté. Depuis juillet, l'entreprise s'est affairée à mettre à jour l'emballage du produit et à planifier la campagne télévision qui démarre Canada ce printemps.

Just'a Drop est maintenant en vente chez Wal-Mart, Shoppers Drug Mart, Loblaws, Sobeys, London Drugs, Home Hardware, Federated Co-op, Atlantic Co-op, Lawtons Drugs, Super Drug Mart et Jean Coutu.

Just'a Drop est un produit non toxique; sa formule, qui est à base d'extraits de plantes, est d'une efficacité immédiate; elle crée une barrière que les odeurs désagréables de la toilette ne peuvent traverser; cela signifie que le produit élimine les odeurs avant qu'elles ne deviennent un problème. Luc Jalbert le dit du reste fort bien : « Rien qu'une goutte de Just'a Drop avant d'y aller et le tour est joué ».

Les Entreprises Prelam Ltée, une société canadienne fondée en 1999 et spécialisée dans la fabrication de produits novateurs de haute qualité pour rafraîchir l'air ambiant, a son siège social à Moncton, Nouveau-Brunswick.

Voir la dernière présence de Luc sur CNBC - The Big Idea

<http://www.cnbc.com/id/21105704> (Cliquez sur la photo pour voir l'entrevue)

Renseignements : visitez www.prelam.com, ou communiquez avec :

Luc Jalbert

Les Entreprises Prelam Ltée.
300 boul. Baig Suite C3
Moncton, NB, E1E 1C8

Canada
Tél:(506) 856-0252
courriel : lucjalbert@prelam.com